

招标文件

项目编号：GC-HGX231205W

项目名称：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心 2023
年森林草原防火物资储备采购项目（三）

中央国家机关政府采购中心

2023年11月

目录

第一部分 投标邀请	1
第二部分 投标人须知前附表	4
第三部分 投标人须知	8
第四部分 评标方法和评标标准	21
第五部分 采购需求	22
第六部分 中标合同	23
第七部分 投标材料格式	24
第八部分 附件	30

投标邀请

第一部分 投标邀请

投标邀请

中央国家机关政府采购中心就下述采购项目的相关货物和服务进行国内公开招标，邀请合格投标人进行投标。

一、项目编号：GC-HGX231205W

二、项目名称：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心 2023 年森林草原防火物资储备采购项目（三）

三、招标内容

1.本次招标范围包括：（柱塞式高压水泵：柱塞式高压水泵,隔膜式高压水泵：隔膜式高压水泵,消防水带承压 30 公斤：消防水带承压 30 公斤,消防水带承压 50 公斤：消防水带承压 50 公斤,太阳能感应语音提示器：太阳能感应语音提示器) 的供应、运输、安装调试、培训及售后服务。具体采购范围及所应达到的具体要求，以本采购文件中商务、技术和服务的相应规定为准。

2.履约时间：柱塞式高压水泵：合同签订后 30 天内交货 隔膜式高压水泵：合同签订后 30 天内交货 消防水带承压 30 公斤：合同签订后 30 天内交货 消防水带承压 50 公斤：合同签订后 30 天内交货 太阳能感应语音提示器：合同签订后 30 天内交货

3.履约地点：柱塞式高压水泵：北京、牙克石、长春、吕梁、西安、武汉、南宁 隔膜式高压水泵：北京、牙克石、长春、吕梁、西安、武汉、南宁 消防水带承压 30 公斤：北京、牙克石、长春、吕梁、西安、武汉、南宁 消防水带承压 50 公斤：北京、牙克石、长春、吕梁、西安、武汉、南宁 太阳能感应语音提示器：北京、牙克石、长春、吕梁、西安、武汉、南宁

4.预算金额：1133.000000 万元;柱塞式高压水泵:500.000000 万元;隔膜式高压水泵:350.000000 万元;消防水带承压 30 公斤:73.000000 万元;消防水带承压 50 公斤:120.000000 万元;太阳能感应语音提示器:90.000000 万元

5.最高限价：柱塞式高压水泵:500 万元;隔膜式高压水泵:350 万元;消防水带承压 30 公斤:73 万元;消防水带承压 50 公斤:120 万元;太阳能感应语音提示器:90 万元;

四、投标人应具备的特殊要求

无

五、招标文件获取时间及方法

自公告发布之日起 5 个工作日，登录中央政府采购网（www.zycg.gov.cn）在“单独委托项目”栏目或通过投标工具，免费下载招标文件。

投标工具下载地址：中央政府采购网首页--下载中心--供应商专区--国 e 采。

六、投标文件的提交方式及注意事项

本项目采用电子采购系统（国 e 采）进行网上投标，请符合投标条件的投标人安装投标工具（新），编制完成后加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件或其他任何方式提交的投标文件。

七、接受投标时间、投标截止时间及开标时间

投标邀请

接受投标时间为本公告发布之日起至 2023-12-07 09:00:00。

投标截止及开标时间为 [2023-12-07 09:00:00](#)。

投标截止后拒绝接受投标文件上传，在规定时间内上传的投标文件不符合相关规定要求的也将被拒收。

八、开标方式

本项目通过网上开标大厅进行开标，投标人可以在开标前登录电子采购系统（国 e 采）点击开标大厅，参加开标过程并确认唱标结果，投标人未参加开标的视同认同唱标结果。开标室电话：010-55604414。

九、本项目其余相关信息均在“中国政府采购网”、“中央政府采购网”等媒体上发布。

采 购 人：[国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心](#)

采购人地址：北京市东城区和平里东街 18 号

联 系 人：吴秀明

电 话：[010-84239204](#)

国采中心地址：北京市西城区西直门内大街西章胡同 9 号院

邮政编码：100035

项目联系人：王震

电 话：[010-55602563](#)

项目负责人：王云飞

电 话：[010-55603585](#)

联系邮箱：onlyarcher@qq.com

十、投标注意事项

（一）本项目采用电子采购系统（国 e 采）进行招投标，请在投标前详细阅读中央政府采购网首页“通知公告”栏目的《关于新版单独委托项目电子采购系统上线试运行的通知》及相关附件。

（二）供应商进行投标须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见中央政府采购网首页“注册指南”专栏。已办理数字证书请确保证书还在有效期内，如已过期或即将过期，须联系 CA 服务机构进行证书更新。

（三）供应商可在中央政府采购网（www.zycg.gov.cn）采购公告栏查看并登录下载招标文件，或通过投标工具免费下载招标文件，本项目无须报名。

（四）供应商在投标过程中涉及系统平台操作的技术问题，可致电国采中心技术支持热线咨询，电话：010-55603940。供应商应当充分熟悉国 e 采系统相关操作手册和系统要求，应当知晓因未严格按操作手册要求和系统提示进行操作可能会出现不确定的异常情况和一定风险。

投标邀请

(五) 为使更多供应商能参加投标，本项目招标文件公告期限届满后仍允许下载招标文件参加投标，但为提高采购效率，在公告期限届满之后下载招标文件的，对招标文件的质疑期限从公告期限届满之日起计算；在公告期限届满之前下载招标文件的，对招标文件的质疑期限从下载之日起计算。

第二部分 投标人须知前附表

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人名称	国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心
2	项目预算	本项目预算为人民币 1133.000000 万元;柱塞式高压水泵:500.000000 万元;隔膜式高压水泵:350.000000 万元;消防水带承压 30 公斤:73.000000 万元;消防水带承压 50 公斤:120.000000 万元;太阳能感应语音提示器:90.000000 万元; *投标人应有明确报价, 超过预算, 或者无报价投标的, 投标无效。
3	是否有最高限价	最高限价为人民币 柱塞式高压水泵:500 万元;隔膜式高压水泵:350 万元;消防水带承压 30 公斤:73 万元;消防水带承压 50 公斤:120 万元;太阳能感应语音提示器:90 万元;; *投标人应有明确报价, 超过最高限价或者无报价投标的, 投标无效。
4	投标人应具备的特殊要求	*无
5	投标产品的资质要求	*柱塞式高压水泵: 无 *隔膜式高压水泵: 无 *消防水带承压 30 公斤: 无 *消防水带承压 50 公斤: 无 *太阳能感应语音提示器: 无
6	是否允许代理商投标	是
7	核心产品	柱塞式高压水泵:柱塞式高压水泵 隔膜式高压水泵:隔膜式高压水泵 消防水带承压 30 公斤:消防水带承压 30 公斤 消防水带承压 50 公斤:消防水带承压 50 公斤 太阳能感应语音提示器:太阳能感应语音提示器
8	不同投标人提供同一品牌产品, 或者在非单一产品采购项目中提供的核心产品品牌相同时的处理规则	采用最低评标价法的采购项目, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标, 报价相同的采取随机抽取方式确定, 其他投标无效; 使用综合评分法的采购项目, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格, 评审得分相同的, 采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。
9	是否允许进口产品投标	柱塞式高压水泵: 否 隔膜式高压水泵: 否 消防水带承压 30 公斤: 否 消防水带承压 50 公斤: 否 太阳能感应语音提示器: 否
10	开标一览表	*投标人在提交投标文件时, 应按照投标工具的流程和提示编制并上传开标一览表。
11	是否允许联合体投标	柱塞式高压水泵: 否 隔膜式高压水泵: 否

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
		消防水带承压 30 公斤：否 消防水带承压 50 公斤：否 太阳能感应语音提示器：否
12	投标人资格审查材料	*投标人在上传递交投标文件时，应按照投标工具的提示和流程编制并上传资格审查材料，投标文件中无需额外提供资格审查材料。
13	投标人应提交的商务文件	(一) 通用商务文件 1.*投标函扫描件 (须加盖公章)； 2.*法定代表人授权委托书扫描件(投标人代表非法定代表人时提供，须加盖公章)； 3.*按照本表“投标人应具备的特殊要求”上传有关材料扫描件； 4.*按照本表“投标产品资质要求”上传有关证明材料扫描件； 5.*商务文件偏离表； 6.进口产品清单及进口产品生产厂家授权书扫描件（若本表第 9 条已要求，且投标人所投产品为进口产品）； 7.《中小企业声明函》（符合条件的提供，详见招标文件格式）； 8.《残疾人福利性单位声明函》（符合条件的提供，详见招标文件格式）； (二) 与评审相关的其他商务资料
14	投标人应提交的技术文件	(一) 技术文件 1. *投标货物/服务数量、价格表； 2. *投标货物技术规范偏离表； 3. *投标人服务要求/实施方案偏离表； 4. 主要投标标的情况表； 5. 售后承诺函； (二) 与评审相关的其他技术资料。
15	投标文件提交方式	*本项目采用电子采购系统（国 e 采）进行网上投标，请符合投标条件的投标人安装投标工具（新）（下载地址：中央政府采购网首页--下载中心），编制并加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。 *如果系统读取的投标人（响应人）所用计算机的内置网卡 MAC 地址和其他投标人（响应人）相同，其投标将被拒绝。
16	供应商 CA 办理	CA 办理有关事项详见中央政府采购网首页“注册指南”专栏相关通知。
17	除落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》外，是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	否
18	投标有效期	*120 日历天（投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。有效期短于该规定期限的投标无效）

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
19	是否提交投标保证金	否
20	是否提交履约保证金	柱塞式高压水泵：否 隔膜式高压水泵：否 消防水带承压 30 公斤：否 消防水带承压 50 公斤：否 太阳能感应语音提示器：否
21	是否允许履约担保	是
22	中小企业有关政策	柱塞式高压水泵 1.本项目柱塞式高压水泵不专门面向中小企业采购预留采购份额。 2.本项目柱塞式高压水泵根据《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）、《财政部、工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3.本项目柱塞式高压水泵投标/响应人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；联合体中有大中型企业也有小型、微型企业的，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%以上的，可给予联合体4%的价格扣除。 4.本项目柱塞式高压水泵标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。 注： ①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。 ②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。 ③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。 ④依据财库〔2020〕46号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 隔膜式高压水泵 1.本项目隔膜式高压水泵不专门面向中小企业采购预留采购份额。 2.本项目隔膜式高压水泵根据《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）、《财政部、工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3.本项目隔膜式高压水泵投标/响应人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；联合体中有大中型企业

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
		<p>也有小型、微型企业的，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 4%的价格扣除。</p> <p>4.本项目隔膜式高压水泵标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。</p> <p>注：</p> <p>①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>④依据财库〔2020〕46 号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>消防水带承压 30 公斤</p> <p>1.本项目消防水带承压 30 公斤不专门面向中小企业采购预留采购份额。</p> <p>2.本项目消防水带承压 30 公斤根据《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12 号）、《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），对小型和微型企业产品的投标价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3.本项目消防水带承压 30 公斤投标/响应人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；联合体中有大中型企业也有小型、微型企业的，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 4%的价格扣除。</p> <p>4.本项目消防水带承压 30 公斤标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。</p> <p>注：</p> <p>①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>④依据财库〔2020〕46 号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>消防水带承压 50 公斤</p> <p>1.本项目消防水带承压 50 公斤不专门面向中小企业采购预留采购份额。</p>

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
		<p>2.本项目消防水带承压 50 公斤根据《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12 号）、《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），对小型和微型企业产品的投标价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3.本项目消防水带承压 50 公斤投标/响应人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；联合体中有大中型企业也有小型、微型企业的，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 4%的价格扣除。</p> <p>4.本项目消防水带承压 50 公斤标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。</p> <p>注： ①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。 ②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。 ③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。 ④依据财库〔2020〕46 号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>太阳能感应语音提示器</p> <p>1.本项目太阳能感应语音提示器不专门面向中小企业采购预留采购份额。</p> <p>2.本项目太阳能感应语音提示器根据《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12 号）、《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），对小型和微型企业产品的投标价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3.本项目太阳能感应语音提示器投标/响应人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；联合体中有大中型企业也有小型、微型企业的，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 4%的价格扣除。</p> <p>4.本项目太阳能感应语音提示器标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。</p> <p>注： ①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。 ②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于</p>

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
		监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。 ③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。 ④依据财库〔2020〕46号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
23	节能环保要求	严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。 (1) *本次采购产品属于政府强制采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效； (2) 属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则不予认定
24	信用记录查询	*资格审查时，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询投标人信用记录，经查询列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，截至本项目开标前三年内因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的，其投标无效，无效投标人的信用记录查询结果截图将作为项目材料的组成部分。 较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域‘较大数额罚款’标准高于 200 万元的，从其规定。
25	是否组织现场考察	柱塞式高压水泵：否 隔膜式高压水泵：否 消防水带承压 30 公斤：否 消防水带承压 50 公斤：否 太阳能感应语音提示器：否
26	采购资金的支付方式、时间和条件	详见第五部分采购需求 如中标单位为中小企业，资金支付等事项按照《保障中小企业款项支付条例》（国务院令 第 728 号）要求执行。
27	其他必要内容	柱塞式高压水泵： 1.如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）>、<快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》（财办库〔2020〕123号）规定的包装要求，其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。 隔膜式高压水泵： 1.如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）>、<快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》（财办库〔2020〕123号）规定的包装要求，其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。 消防水带承压 30 公斤： 1.如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）>、<快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》（财

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
		<p>办库〔2020〕123号)规定的包装要求,其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节,应包含上述包装要求的条款。</p> <p>消防水带承压50公斤:</p> <p>1.如涉及商品包装和快递包装的,其包装需求标准应不低于《关于印发<商品包装政府采购需求标准(试行)>、<快递包装政府采购需求标准(试行)>的通知》(财办库〔2020〕123号)规定的包装要求,其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节,应包含上述包装要求的条款。</p> <p>太阳能感应语音提示器:</p> <p>1.如涉及商品包装和快递包装的,其包装需求标准应不低于《关于印发<商品包装政府采购需求标准(试行)>、<快递包装政府采购需求标准(试行)>的通知》(财办库〔2020〕123号)规定的包装要求,其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节,应包含上述包装要求的条款。</p> <p>本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的,应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会2023年第1号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会2023年第2号《关于调整<网络关键设备和网络安全专用产品目录>的公告》等相关文件要求,所投标(响应)设备或产品至少符合以下条件之一:一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求;二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》,且在有效期内。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节,应包含上述网络安全要求的条款。</p> <p>本项目中如涉及国家强制性产品认证证书(CCC认证证书)、电信设备进网许可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的,应严格执行国家相关法律法规的要求。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节,应包含上述市场准入类资质要求的条款</p>

注:①上表中加*项目若有缺失或无效,投标将被拒绝或投标无效且不允许在开标后补正;

②要求提供扫描件的,照片、图片等电子文件与扫描件效力相等;

③上表中未加“*”且无法律法规明确规定的不得作为投标被拒绝或投标无效条款;

④上表提及的全部投标材料中未明确须盖公章、电子签章等要求的,投标人无须再盖章或电子签章。

⑤投标人须知前附表内容如与招标文件其他部分不一致,以投标人须知前附表为准。

第三部分 投标人须知

投标人须知

一、 总则

1. 基本要求

- 1.1 本招标文件适用于第五部分中所述货物、服务的招标投标。
- 1.2 投标人若存在任何理解上无法确定之处，均应当按照招标文件所规定的澄清等程序提出，否则，可能导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

2. 定义

- 2.1 “采购人”指本项目的具体采购单位，名称详见**投标人须知前附表第 1 条**。
- 2.2 “投标人”指符合本招标文件规定并参加投标的供应商。
- 2.3 “潜在投标人”指符合本招标文件规定的供应商。
- 2.4 本招标文件规定按日计算期间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。

3. 合格投标人的条件

- 3.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的国内供应商均可参加投标。
- 3.2 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。
- 3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 3.4 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的其他采购活动。

投标人须知

3.5 本次招标是否允许两个（含）以上投标人组成一个联合体以一个投标人身份共同投标，详见**投标人须知前附表第 11 条**。如果允许联合体投标，联合体各方应符合下列要求：

（1）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并按照**投标人须知前附表**要求提交相关文件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

（2）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（3）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方**不得**再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。若该等情形被发现，其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被**拒绝**。

（4）联合体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购相关或引起的所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。

（5）联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的全权代表方的签署或类似的意思表示具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向国采中心与采购人承担连带责任。

3.6 投标人应按照招标公告规定的方式获取招标文件。

4. 进口产品规定

4.1 如采购涉及进口产品，应当遵守《财政部关于印发<政府采购进口产品管理办法>的通知》（财库〔2007〕119号）、财政部办公厅《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的相关规定。

5. 分包

5.1 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见**投标人须知前附表第 17 条**。投标人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。不符合招标文件中有关分包规定的，其投标将被**拒绝**。

6. 投标费用

投标人须知

6.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，国采中心和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6.2 本次招标无中标服务费，请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

7. 通知

与本项目有关的通知，国采中心将在本次招标公告刊登的媒体上以公告形式发出。

二、 招标文件

8. 招标文件包括下述内容

第一部分 投标邀请

第二部分 投标人须知前附表

第三部分 投标人须知

第四部分 评标方法和评标标准

第五部分 采购需求

第六部分 中标合同

第七部分 投标文件格式

第八部分 附件

9. 投标前招标文件的澄清和修改

9.1 已获得招标文件的潜在投标人，可要求对招标文件进行必要的澄清或修改，按第一部分投标邀请中的联系方式以书面形式送达国采中心。

9.2 按照责权利相一致原则，招标文件的主要商务、技术和服务要求的提出方负责解释投标人提出的相关澄清、修改要求，并应当酌情作出澄清或修改的决定。

9.3 国采中心对澄清、修改要求的处理：国采中心可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

9.4 国采中心主动进行的澄清、修改：国采中心可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件的方式进行澄清和修改。

9.5 国采中心澄清、修改、其它答复的效力：国采中心根据潜在投标人的澄清、修改或进行其它答复的要求，一旦对招标文件作出了澄清、修改或进行其它答复，即刻发生效力，国采

投标人须知

中心有关的补充文件，应当作为招标文件的组成部分，对潜在投标人均具有约束力。同时，国采中心和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

- 9.6 采购人将视情况确定是否有必要召开标前答疑会或现场考察，具体见**投标人须知前附表第 25 条**。

三、 投标文件

10. 投标文件的语言和计量单位

- 10.1 投标人提交的投标文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与采购人或国采中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

- 10.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当附有由具有翻译资质的机构翻译的或者其他翻译准确的中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

原版为外文的证书类、证明类文件，与投标人名称或其他实际情况不符的，投标人应当提供相关证明文件。

- 10.3 投标文件一律使用国家法定计量单位。

11. 投标文件内容要求

- 11.1 投标文件分为商务文件和技术文件

商务文件指投标人提交的证明其有资格参加投标的文件。技术文件指投标人提交的能够证明投标人提供的货物、服务符合招标文件规定，和中标后有能力履行合同的文件。投标人应提交**投标人须知前附表第 13、第 14 条**要求的商务文件、技术文件，其中加*项目若有缺失或无效，将导致投标被**拒绝**且不允许在开标后补正，具体填写要求详见招标文件**第七部分**。

- 11.2 投标文件编写

- (1) 投标人根据招标文件编制的投标文件须对招标文件中的全部内容做出准确、完整的响应。如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将被视为投标文件完整性有缺陷；由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，由投标人承担责任。投标人修改招标文件商务、技术需求后进行应答的，该投标**无效**。

投标人须知

- (2) 除可填报内容外，对投标函等内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，该投标将被**拒绝**。
- (3) 投标文件应按照招标文件的格式逐项填写，无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交或留有空项，将被视为投标文件完整性有缺陷。
- (4) 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会进一步审查其中任何资料原件的要求。

11.3 履约担保

本项目如需中标后收取履约保证金，履约保证金数额参见**投标人须知前附表第 20 条**要求，投标人可以用支票、汇票、本票、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式交纳（格式详见招标文件第七部分）。

11.4 投标报价

- (1) 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物、服务等费用和所需缴纳的所有税、费等。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。
- (2) 投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。
- (3) 投标人应按第七部分表格（投标分项报价表/货物数量、价格表）要求的内容填写相关报价及其他事项。开标一览表中价格填报处不应有空白，如无费用可填报“/”。
- (4) 投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑。
- (5) 投标的报价优惠应对应开标一览表、投标货物数量价格表等提供相应的明细清单。除报价优惠外，任何超出招标文件要求而额外赠送的货物、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不具有竞争优势。
- (6) 对于有配件、耗材、选件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容。对于有特殊需求的服务内容，如招标文件未提供相关格式的，应由投标人自行设计。投

投标人须知

标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人或国采中心以其他条款签订合同的权利。

- (7) 最低报价不能作为中标的保证。
- (8) 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
 - 1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
 - 2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额汇总计算结果为准。
 - 5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12. 投标有效期

- 12.1 本项目投标的最低有效期要求详见**投标人须知前附表第 18 条**。投标截止时间后，投标人在投标有效期内不得撤销投标文件。
- 12.2 在特殊情况下，采购人或国采中心可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。同意延长有效期的投标人除按照采购人或国采中心要求修改投标文件有效期外，**不得修改投标文件的其他内容**。

13. 投标文件的签署及其他规定

- 13.1 组成投标文件的各项文件均应遵守本条规定。
- 13.2 投标文件签署要求如下：
 - (1) 投标人在“投标函”、“法定代表人授权委托书”上应当按格式要求加盖与投标人名称全称相一致的标准公章，并签署法定代表人或投标人代表的全名或加盖名章；
 - (2) 如为联合体投标，联合体各方均应加盖公章并签署联合体全权代表方法定代表人或其委托的投标人代表的全名或加盖名章；
- 13.3 因投标文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。
- 13.4 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中（若本次招标文件中没有提供偏离表或其它偏离文件样本，投标人亦应当自制偏离表并在总目录及分目录上清楚表明所在页数），均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存

投标人须知

在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。

四、 投标文件的提交

14. 投标文件的提交方式

- 14.1 投标人应按本款下述规定以及**投标人须知前附表第 15 条**规定的方式提交投标文件。
- 14.2 投标人须登陆中央政府采购网首页“下载中心”，下载国采中心**电子采购系统（国 e 采）**的投标工具，制作并上传电子投标文件，文件上传成功后，将获得投标系统回执。

15. 投标截止时间

- 15.1 投标人须按照招标文件规定的投标时间上传。国采中心**电子采购系统（国 e 采）**在投标截止时间自动关闭投标通道。投标人未完成电子投标文件上传的，投标将被**拒绝**。

16. 投标文件补充、修改和撤回

- 16.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。
- 16.2 投标人在投标截止时间前需要对投标文件进行补充、修改的，应当使用投标文件制作工具重新制作并上传。
- 16.3 在投标截止时间之后，投标人不得撤回投标。

五、 开标、评标

17. 开标

- 17.1 国采中心按招标文件规定的时间、地点组织开标。
- 17.2 投标人不足 3 家，不进入解密程序。
- 17.3 进入解密程序后，由国采中心对所有完成投递的电子投标文件进行解密。所有投标人电子投标文件解密完成后，将进行电子唱标。
- 17.4 部分投标人投标文件未解密或解密失败的，程序可以继续。若解密成功的投标人不足 3 家，不进入后续程序。
- 17.5 超过项目预算（分包预算）或最高限价的投标将被**拒绝**，公布的项目预算详见**投标人须知前附表第 2 条**，最高限价详见**投标人须知前附表第 3 条**。

18. 资格审查

开标结束后，采购人或国采中心依法按照招标文件规定，对照投标文件资格审查材料对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不进入评标程序。

19. 评标委员会

- 19.1 国采中心根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目专业要求组建评标委员会，并履行相关职责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人（含）以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂、社会影响较大的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人（含）以上单数。
- 19.2 评标委员会成员与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，不能参加评标：
- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
 - (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
 - (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
 - (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- 19.3 采购单位工作人员只能以采购人代表的身份参与评标，国采中心工作人员不得参加评标。
- 19.4 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - (3) 对投标文件进行比较和评价；
 - (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
 - (5) 向采购人、国采中心或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

20. 初步评审

- 20.1 在详细评标之前，评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，符合性审查合格投标人不足 3 家的，不进入详细评审环节。
- 20.2 符合性审查中，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照前述 11.4 (8) 规定修正。
- 20.3 招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，评标委员会应当停止评审并向国采中心书面说明情况。
- 20.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

21. 详细评审

投标人须知

21.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标文件进行详细评审；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行，评标委员会不得擅自改动、细化招标文件及评分细则；具体评审原则、方法和中标条件详见第四部分评标方法和评标标准。

21.2 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%。服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于 10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

21.3 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重(A1 + A2 + + An = 1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。根据《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）、《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除的比例详见**投标人须知前附表第 22 条**。

21.4 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

22. 投标人有下列情形之一的,评标委员会认定为投标人串通投标, 其投标无效, 书面报告财政部门:

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

投标人须知

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

23. 在招投标和评标期间，投标人企图影响采购人、国采中心或评标委员会评审公正性的任何活动，将导致投标**无效**，并由其承担相应的法律责任。

24. 投标的澄清

24.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

24.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25. 评标过程要求

25.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

25.2 评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

26. 重新评审

26.1 评审结果汇总完成后，采购人、采购代理机构和评审委员会均不得修改评审结果，但分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形除外。评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

27. 确定中标供应商

27.1 国采中心应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

27.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定。

投标人须知

27.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

28. 采购项目废标

28.1 在开标、评标过程中，有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

- (1) 投标人不足 3 家；
- (2) 解密成功的投标人不足 3 家；
- (3) 通过资格审查的投标人不足 3 家；
- (4) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足，导致进入实质性评审、打分阶段的供应商不足 3 家的；
- (5) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

因上述第（4）（5）款原因导致采购项目废标后，评标委员会应作出书面报告。

28.2 废标后，国采中心应当将废标结果通知所有投标人。

六、 中标和合同

29. 中标通知

29.1 中标供应商确定后，采购人或国采中心应于 2 个工作日内，在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告，提供中标通知书下载链接，但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否已经收到该通知。

29.2 中标结果公告内容应当包括采购人及国采中心的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

29.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任，出现争议的，报财政部门处理。

29.4 中标通知书是合同的组成部分。

30. 签订合同

30.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件、投标文件确定的事项与中标人签订中标合同。

30.2 中标合同应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容签订。采购人与中标供应商不得背离合同实质性内容签订其他协议或发表声明。

投标人须知

- 30.3 采购人如需追加与合同标的相同的货物、服务，在不改变合同其他条款的前提下，中标供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的总采购金额不得超过原合同金额的10%。
- 30.4 投标人中标及签订合同后，不得转包。

七、 询问、质疑、投诉

31. 询问

投标人或潜在投标人对政府采购活动有疑问的，可以按照《中央国家机关政府采购中心供应商质疑答复实施细则》向采购人或国采中心提出询问。采购人或者国采中心应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

32. 质疑

32.1 投标人或潜在投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过电子采购系统（国e采）向国采中心提出质疑，以纸质文件、传真或电子邮件等其他方式提交的，国采中心有权不予受理。投标人或潜在投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，在公告期限届满之后下载招标文件的，对招标文件的质疑期限从公告期限届满之日起计算；在公告期限届满之前下载招标文件的，对招标文件的质疑期限从下载之日起计算；
- (2) 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

投标人或潜在投标人针对同一采购程序环节的质疑须一次性提出，对一个项目的不同包提出质疑的，应当将各包质疑事项集中在一份质疑函中提出。

32.2 提出质疑的投标人或潜在投标人应当是参与所质疑项目采购活动的供应商，潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

32.3 投标人或潜在投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人或潜在投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

投标人须知

- (4)事实依据;
- (5)必要的法律依据;
- (6)提出质疑的日期。

投标人或潜在投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人或潜在投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖名章,并加盖公章。

投标人或潜在投标人提交的质疑函不符合以上要求的,国采中心应当一次性告知供应商需更正或补充的内容。投标人或潜在投标人未在质疑期限内提交更正、补充材料或重新提交的材料仍不符合要求的,国采中心不予受理,并告知理由。

32.4 质疑处理流程和供应商质疑电子模块操作手册可浏览中央政府采购网“质疑信息”(http://www.zycg.gov.cn/freecms/site/zygjjgzfcgzx/zyzl/index.html)。质疑受理电话和技术支持电话详见中央政府采购网“联系我们”。

32.5 采购人、国采中心应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复,并通过电子采购系统通知质疑供应商和其他相关当事人。

32.6 投标人或潜在投标人以质疑函形式提交,但无具体、明确质疑事项,实质内容为询问的,国采中心可视为书面询问受理并及时告知供应商,后续事宜按照询问答复流程办理。

33. 投诉

质疑供应商对采购人、国采中心的答复不满意,或者采购人、国采中心未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内依法向相关财政部门提起投诉。

八、 保密和披露

34. 投标人自获取招标文件之日起,须履行本招标项目下保密义务,不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

35. 采购人或国采中心有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审委员会披露。

36. 在采购人或国采中心认为适当时、国家机关有关部门调查、考核、审计时以及其他符合法律规定的情形下,采购人或国采中心无须事先征求投标人同意即可披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等,但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料,以及投标人已经泄露或公开的,无须再承担保密责任。

第四部分 评标方法和评标标准

评标方法和评标标准

一、评分办法

本次评标采用综合评分法。评标委员会成员根据招标文件规定进行独立评审，对需要共同认定的客观分存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。本次评标总分 100 分，如无明确要求或特殊说明，最小打分单位均为 0.5 分，每一投标人的最终得分为所有评审委员会成员给其评分的算术平均值。

二、评分标准

柱塞式高压水泵初步评审标准

评审标准	备注	是否满足
投标货物技术规范偏离表		
法定代表人授权委托书彩色扫描件		
投标函彩色扫描件		
投标人服务项目偏离表		
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的，而被判定为投标无效的情况的		
项目预算		
投标货物数量、价格表		
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		

柱塞式高压水泵详细评审标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得5分，共计9项，共计45分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得2分，共计4项，共计8分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足	53.0 (0.0-53.0)
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计4项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施（集成）方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得2分，共计1项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得0.5分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰	1.0 (0.0-1.0)

评标方法和评标标准

		准确得 0.5 分	
主观分 (技术 及服务 部分)	技术方案及 产品性能	投标人响应产品技术先进, 性能稳定、升级扩展性强, 技术方案科学、合理、详尽, 可行性强, 得 4 分; 产品选型能够满足采购项目要求, 技术方案全面、合理, 得 3 分; 产品选型能够满足采购项目基本要求, 响应中包含整体技术方案, 但缺少项目针对性、合理性, 得 2 分; 缺少技术方案, 不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训: 投标人根据产品特点, 至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训, 提供培训方案, 应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案, 优得 2 分、一般得 1 分、差得 0 分	2.0 (0.0-2.0)

隔膜式高压水泵初步评审标准

评审标准	备注	是否满足
投标函彩色扫描件		
投标人服务项目偏离表		
项目预算		
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
法定代表人授权委托书彩色扫描件		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的, 而被判定为投标无效的情况的		
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
投标货物数量、价格表		
投标货物技术规范偏离表		

隔膜式高压水泵详细评审标准

类别	评审因素	评分标准说明 (同一指标不得重复打分, ★代表实质性指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝)	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100。	30.0 (0.0-30.0)

评标方法和评标标准

客观分 (商务、 技术及 服务部 分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分。	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知(财库〔2019〕19号)、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知(财库〔2019〕18号)、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(2019年第16号)要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得6分，共计8项，共计48分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得5分，共计1项，共计5分；凡重要指标值条款(“#”条款)在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足	53.0 (0.0-53.0)
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计4项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施(集成)方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得2分，共计1项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
主观分 (技术 及服务 部分)	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供1次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得2分、一般得1分、差得0分	2.0 (0.0-2.0)
	技术方案及	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，	4.0 (0.0-4.0)

评标方法和评标标准

	产品性能	技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得 4 分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得 3 分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得 2 分；缺少技术方案，不得分。	
--	------	--	--

消防水带承压 30 公斤初步评审标准

评审标准	备注	是否满足
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
法定代表人授权委托书彩色扫描件		
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
投标函彩色扫描件		
投标货物技术规范偏离表		
项目预算		
投标人服务项目偏离表		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的，而被判定为投标无效的情况的		
投标货物数量、价格表		

消防水带承压 30 公斤详细评审标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分。	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、	2.0 (0.0-2.0)

		关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分	
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得11分，共计4项，共计44分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得9分，共计1项，共计9分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足	53.0 (0.0-53.0)
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得0.5分，共计4项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施（集成）方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得2分，共计1项，共计2分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计2项，共计2分	4.0 (0.0-4.0)
主观分（技术及服务部分）	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得4分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得3分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得2分；缺少技术方案，不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供1次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得2分、一般得1分、差得0分	2.0 (0.0-2.0)

消防水带承压 50 公斤初步评审标准

评标方法和评标标准

评审标准	备注	是否满足
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
投标人服务项目偏离表		
投标函彩色扫描件		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的，而被判定为投标无效的情况的		
投标货物技术规范偏离表		
法定代表人授权委托书彩色扫描件		
项目预算		
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
投标货物数量、价格表		

消防水带承压 50 公斤详细评审标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得 0.5 分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得 0.5 分。	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，	2.0 (0.0-2.0)

评标方法和评标标准

		最高 2 分	
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 11 分，共计 4 项，共计 44 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 9 分，共计 1 项，共计 9 分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足	53.0 (0.0-53.0)
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 0.5 分，共计 4 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施（集成）方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 2 分，共计 1 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分	4.0 (0.0-4.0)
主观分（技术及服务部分）	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得 4 分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得 3 分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得 2 分；缺少技术方案，不得分	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得 2 分、一般得 1 分、差得 0 分	2.0 (0.0-2.0)

太阳能感应语音提示器初步评审标准

评审标准	备注	是否满足
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
投标人服务项目偏离表		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的，而被判定为投标无效的情况的		
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		

评标方法和评标标准

法定代表人授权委托书彩色扫描件		
项目预算		
投标货物数量、价格表		
投标函彩色扫描件		
投标货物技术规范偏离表		

太阳能感应语音提示器详细评审标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100。	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	标书质量	有目录索引、标题、编号、正文、表格等排版规范得0.5分。电子投标文件的逐项响应、定位和绑定清晰准确得0.5分。	1.0 (0.0-1.0)
	非强制节能环保产品	投标人所投采购一览表所列货物如属于政府优先采购产品类别，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每项加1分，最高2分。	2.0 (0.0-2.0)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得5分，共计10项，共计50分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得1分，共计3项，共计3分；凡重要指标值条款（“#”条款）在投标响应文件中无具体响应内容或照搬照抄招标文件的，视为不满足	53.0 (0.0-53.0)

评标方法和评标标准

	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 0.5 分，共计 4 项，共计 2 分。	4.0 (0.0-4.0)
	满足实施（集成）方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，满足或优于该指标得 2 分，共计 1 项，共计 2 分；△表示一般指标项，满足或优于该指标得 1 分，共计 2 项，共计 2 分。。	4.0 (0.0-4.0)
主观分 (技术及服务部分)	技术方案及产品性能	投标人响应产品技术先进，性能稳定、升级扩展性强，技术方案科学、合理、详尽，可行性强，得 4 分；产品选型能够满足采购项目要求，技术方案全面、合理，得 3 分；产品选型能够满足采购项目基本要求，响应中包含整体技术方案，但缺少项目针对性、合理性，得 2 分；缺少技术方案，不得分。	4.0 (0.0-4.0)
	培训方案	操作使用培训：投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。综合评价培训方案，优得 2 分、一般得 1 分、差得 0 分。	2.0 (0.0-2.0)

说明：同一指标不得重复打分。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。

第五部分 采购需求

柱塞式高压水泵

一、项目概述

不作为打分项，供投标人投标参考。

序号	内容	说明
1	项目背景	为积极应对森林草原防火严峻形势，保护人民生命财产安全，提升森林草原火灾预防、火情早期处理及火灾扑救能力，对国家森林草原防火储备物资进行补充完善，根据国家森林草原防火物资储备需要，列入年度预算，按照采购要求，由国家林业和草原局统一实施。
2	执行依据	财政部预算和采购计划批复
3	项目目标	本项目采购用于 2023 年度国家森林防火物资采购储备工作，确保在森林草原火情早期处理及火灾扑救工作中及时有效发挥作用
4	项目内容	柱塞式高压水泵 100 台

二、技术需求

(一)集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
1	业务需求	详见采购文件具体要求
2	技术需求	详见采购文件具体要求
3	系统需求	详见采购文件具体要求

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	柱塞式高压水泵	是	台	100	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。					

(三)产品清单及指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、柱塞式高压水泵

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
基本要求				
1	★	10.1 基本要求	柱塞泵	否
保护功能				
2	△	10.2 保护功能	发动机应具备超速保护自动复位功能	是
启动方式				
3	△	10.3 启动方式	手电双启动	否
启动时间				
4	△	10.4 启动时间	≤30s	否
水平射程				
5	#	10.5 水平射程	≥15m	是
最大吸程				
6	#	10.6 最大吸程	≥7m	是
工作压力				
7	#	10.7 工作压力	≥5Mpa	是
流量				
8	#	10.8 流量	最大流量：≥100L/min	是
出水口直径				
9	#	10.9 出水口直径	25 mm/40 mm	是

采购需求

发动机类型				
10	#	10.10 发动机类型	风冷四冲程	是
发动机功率				
11	#	10.11 发动机功率	≥9kW	是
整机质量				
12	#	10.12 整机质量	≤80kg	是
最大扬程				
13	#	10.13 最大扬程	≥500m	是
配置清单				
14	△	10.14 配置清单	每套配置为：一台主机，一套带过滤网吸水管，一套修理工具，一套备品备件、一把直流水枪	否

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年。	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	是
3	备品备件供应	#	中标人应具有至少5年的火花塞、单向阀、三通、密封圈等备品备件供应期。发生故障后，8小时内电话响应，电话响应72小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	是
4	器材标	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备	是

采购需求

	签		设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供 7×24 小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在 2 小时内做出实质性响应，一般问题 12 小时内解决。并在设备故障解决后 24 小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	是
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询、远程故障诊断处理服务	否

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，30 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置,并承诺按照合同要求粘贴二维码标签	否

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	一次性	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲	付款至总合同	无

采购需求

	付款	方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	金额 100%	
--	----	--	---------	--

其他文件

对样品的要求：不需要提供样品，但需提供清晰的样品图片 2-3 张。

隔膜式高压水泵

一、项目概述

不作为打分项，供投标人投标参考。

序号	内容	说明
1	项目背景	为积极应对森林草原防灭火严峻形势，保护人民生命财产安全，提升森林草原火灾预防、火情早期处理及火灾扑救能力，对国家森林草原防火储备物资进行补充完善，根据国家森林草原防火物资储备需要，列入年度预算，按照采购要求，由国家林业和草原局统一实施
2	执行依据	财政部预算和采购计划批复
3	项目目标	本项目采购用于 2023 年度国家森林防火物资采购储备工作，确保在森林草原火情早期处理及火灾扑救工作中及时有效发挥作用
4	项目内容	隔膜式高压水泵 100 台；

二、技术需求

(一)集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
1	业务需求	详见采购文件具体要求
2	技术需求	详见采购文件具体要求
3	系统需求	详见采购文件具体要求

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	隔膜式高压水泵	是	台	100	国产

产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。

(三)产品清单及指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、隔膜式高压水泵

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
基本要求				
1	★	11.1 基本要求	隔膜式高压水泵	否
2	#	11.2 基本要求	四冲程	是
3	△	11.3 基本要求	强制风冷	是
发动机功率				
4	#	11.4 发动机功率	≥3.6kW	是
水平射程				
5	#	11.5 水平射程	≥20m	是
最大吸程				
6	#	11.6 最大吸程	≥7m	是
工作压力				
7	#	11.7 工作压力	≥5Mpa	是
最大流量				
8	#	11.8 最大流量	≥40L/min	是
出水口直径				
9	#	11.9 出水口直径	40/25mm	是

采购需求

整机质量				
10	★	11.10 整机质量	≤12kg	是
配置清单				
11	#	11.11 配置清单	每套配置为：一台主机，一套带过滤网吸水管，一套修理工具，一套备品备件、一把直流水枪	否

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年。	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	是
3	备品备件供应	#	中标人应具有至少5年的火花塞、密封圈、单向阀、三通等备品备件供应期。发生故障后8小时内电话响应，电话响应72小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	是
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	是
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务。②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场。③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备	是

采购需求

			故障解决后 24 小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询、远程故障诊断处理服务	否

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，30 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签	否

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请。	付款至总合同金额 100%	无

其他文件

对样品的要求：不需要提供样品，但需提供清晰的样品图片 2-3 张。

消防水带承压 30 公斤

一、项目概述

不作为打分项，供投标人投标参考。

序号	内容	说明
1	项目背景	为积极应对森林草原防灭火严峻形势，保护人民生命财产安全，提升森林草原火灾预防、火情早期处理及火灾扑救能力，对国家森林草原防火储备物资进行补充完善，根据国家森林草原防火物资储备需要，列入年度预算，按照采购要求，由国家林业和草原局统一实施
2	执行依据	财政部预算和采购计划批复
3	项目目标	本项目采购用于 2023 年度国家森林防火物资采购储备工作，确保在森林草原火情早期处理及火灾扑救工作中及时有效发挥作用
4	项目内容	消防水带承压 30 公斤 1460 根

二、技术需求

(一)集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
1	业务需求	详见采购文件具体要求
2	技术需求	详见采购文件具体要求
3	系统需求	详见采购文件具体要求

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	消防水带承压 30 公斤	是	根	1460	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。					

(三)产品清单及指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或

采购需求

其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、消防水带承压 30 公斤

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
基本要求				
1	★	12.1 基本要求	规格：30-40-30，直径 40mm，内径≥38mm，长度≥30m	否
性能要求				
2	#	12.2 性能要求	测试压力≥6.0Mpa，无渗漏、无损坏	是
水带编制层与衬里之间附着强度				
3	#	12.3 水带编制层与衬里之间附着强度	≥50N/25mm	否
材料要求				
4	#	12.4 材料要求	PU 衬里，涤纶长丝编织外套，水带两端为铝合金防腐快速接头	是
接头质量				
5	#	12.5 接头质量	水带接口在 3.0Mpa 工作压力下未发生渗透现象，在 8.0Mpa 爆破压力下未发生渗透现象	是
爆破压力				
6	★	12.6 爆破压力	≥10Mpa	是
定位装置				
7	△	12.7 定位装置	在一端水带接头有定位装置	否

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周期不长于12个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	是
3	备品备件供应	#	中标人应具有至少5年的密封圈、水带接头等备品备件供应期。发生故障后，72小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	是
4	器材标签	△	投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	是
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供7×24小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在2小时内做出实质性响应，一般问题12小时内解决。并在设备故障解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	是
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

采购需求

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后, 30 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货 (按甲方指定地点)	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址, 按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置, 并承诺按照合同要求粘贴二维码标签	否

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方, 经甲方验收合格后, 乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内, 向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

其他文件

对样品的要求: 不需要提供样品, 但需提供清晰的样品图片 2-3 张。

消防水带承压 50 公斤

一、项目概述

不作为打分项, 供投标人投标参考。

序号	内容	说明
1	项目背景	为积极应对森林草原防灭火严峻形势, 保护人民生命财产安全, 提升森林草原火灾预防、火情早期处理及火灾扑救能力, 对国家森林草原防火储备物资进行补充完善, 根据国家森林草原防火物资储备需要, 列入年度预算, 按照采购要求, 由国家林业和草原局统一实施
2	执行依据	财政部预算和采购计划批复
3	项目目标	本项目采购用于 2023 年度国家森林防火物资采购储备工作, 确保在森

采购需求

		林草原火情早期处理及火灾扑救工作中及时有效发挥作用。
4	项目内容	消防水带承压 50 公斤 1500 根

二、技术需求

(一)集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
1	业务需求	详见采购文件具体要求
2	技术需求	详见采购文件具体要求
3	系统需求	详见采购文件具体要求

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	消防水带承压 50 公斤	是	根	1500	国产

产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。

(三)产品清单及指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、消防水带承压 50 公斤

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
基本要求				
1	★	13.1 基本要求	规格：50-40-30，直径 40mm，内径≥38mm，长度≥30m	否
性能要求				
2	★	13.2 性能要求	测试压力≥7.0Mpa，无渗漏、无损坏	是

采购需求

水带编制层与衬里之间附着强度				
3	#	13.3 水带编制层与衬里之间附着强度	≥80N/25mm	否
材料要求				
4	#	13.4 材料要求	PU 衬里, 涤纶长丝编织外套, 水带两端为铝合金防腐快速接头	是
接头质量				
5	#	13.5 接头质量	水带接口在 3.0Mpa 工作压力下未发生渗透现象, 在 10Mpa 爆破压力下未发生渗透现象	是
爆破压力				
6	★	13.6 爆破压力	≥18Mpa	是
定位装置				
7	△	13.7 定位装置	定位装置: 在一端水带接头有定位装置	否

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝, #代表重要指标, △则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的, 投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2 年	否
2	质保期内服务	△	在质保期内, 中标人免费对所提供的产品进行巡检, 巡检周期不长于 12 个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题, 实行缺陷产品召回制, 免费负责维修和更换	是
3	备品备件供应	#	中标人应具有至少 5 年的密封圈、水带接头等备品备件供应期。发生故障后, 72 小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同, 中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单(格式自拟), 并保证备品备件具有互换性。备品备件的包	是

采购需求

			装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	是
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供 7×24 小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在 2 小时内做出实质性响应，一般问题 12 小时内解决。并在设备故障解决后 24 小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	是
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时间	#	合同签订后，30 日历天内交货	否
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签	否

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方, 经甲方验收合格后, 乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内, 向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

其他文件

对样品的要求：不需要提供样品，但需提供清晰的样品图片 2-3 张。

太阳能感应语音提示器

一、项目概述

不作为打分项，供投标人投标参考。

序号	内容	说明
1	项目背景	为积极应对森林草原防灭火严峻形势，保护人民生命财产安全，提升森林草原火灾预防、火情早期处理及火灾扑救能力，对国家森林草原防火储备物资进行补充完善，根据国家森林草原防火物资储备需要，列入年度预算，按照采购要求，由国家林业和草原局统一实施
2	执行依据	财政部预算和采购计划批复
3	项目目标	本项目采购用于 2023 年度国家森林防火物资采购储备工作，确保在森林草原火情早期处理及火灾扑救工作中及时有效发挥作用
4	项目内容	太阳能感应语音提示器 3000 台

二、技术需求

(一)集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
1	业务需求	详见采购文件具体要求
2	技术需求	详见采购文件具体要求
3	系统需求	详见采购文件具体要求

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	太阳能感应语音提示器	是	台	3000	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。					

(三)产品清单及指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、太阳能感应语音提示器

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
基本要求				
1	★	14.1 基本要求	采用红外热释电人体感应技术，当人经过感应区域时，会立即触发播报语音	是
电池设置				
2	#	14.2 电池设置	内置锂电池，具有充电管理、低功耗配合自身太阳能板，自持力时间长	否
太阳能供电				
3	#	14.3 太阳能供电	匹配 AC110-220V 转 DC5V1A 电源适配器或 6V 1A 太阳能光伏板	是
外观设计				
4	#	14.4 外观设计	按键功能设计，外观简洁美观	否
按键功能				
5	#	14.5 按键功能	按键功能支持声音调节、选曲，播放模式选择等	否
软件设置				

采购需求

6	#	14.6 软件设置	微信小程序设置单曲、全部播放、定时设定等功能	否
供电方式				
7	△	14.7 供电方式	DC 5V 1A, 3.7V 锂电池	是
休眠状态				
8	△	14.8 休眠状态	≤150uA	是
播放状态				
9	△	14.9 播放状态	≤300mA	是
充电电流				
10	#	14.10 充电电流	≤900mA	是
音频输出功率				
11	#	14.11 音频输出功率	8Ω 2W (典型值)	是
感应范围				
12	#	14.12 感应范围	≥4 米	是
报警声音				
13	#	14.13 报警声音	≥90dB (平行间隔一米)	是
播放时长				
14	#	14.14 播放时长	≥5H	是

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期要求	#	该包所有装备质保期≥2 年	否
2	质保期	△	在质保期内，中标人免费对所提供的产品进行巡检，巡检周	是

	内服务		期不长于 12 个月。如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换	
3	备品备件供应	#	中标人应具有至少 5 年的太阳内光伏板、锂电池等备品备件供应期。发生故障后，96 小时内备品备件供应到位。备品备件的规格、材质及品质应与供货设备相同，中标人应在投标文件中提交详细列明品种、规格、数量和材料的备品备件清单（格式自拟），并保证备品备件具有互换性。备品备件的包装和保护应能保证其长期存放而不变质，并应有明显的标志，易于识别	是
4	器材标签	△	器材标签：投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：产品执行的标准、型号、规格、生产厂的名称或商标、生产日期、检验合格标记、禁用场所	是
5	售后服务	△	①中标人必须向采购人免费提供电话、电子邮件等技术支持方式，向用户单位提供 7×24 小时授权电话响应服务 ②设备运行使用期间，有必要时，采购人有权要求中标人派专门技术人员驻场 ③设备出现故障时，投标人必须在 2 小时内做出实质性响应，一般问题 12 小时内解决。并在设备故障解决后 24 小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况	是
6	技术资料	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务	否

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货时	#	合同签订后，30 日历天内交货	否

采购需求

	间			
2	交货方式	△	现场交货（按甲方指定地点）	否
3	交货安排	△	投标人送货时应安排专人到达交货地址，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置，并承诺按照合同要求粘贴二维码标签	否

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	一次性付款	全部货物交付甲方，经甲方验收合格后，乙方向甲方开具与合同总额等额的有效发票。甲方在收到上述材料 15 个工作日内，向财政部门提出付款申请	付款至总合同金额 100%	无

其他文件

对样品的要求：不需要提供样品，但需提供清晰的样品图片 2-3 张。

第六部分 中标合同

2023 年森林草原防火物资储备采购项目

政府采购合同

合同编号：

项目名称：2023 森林草原防火物资储备采购项目

第__包：_____

甲方：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心

乙方：

签署日期： 年 月 日

合 同 书

“2023 年森林草原防火物资储备采购项目”中所需设施设备以国内公开招标方式（项目名称：2023 年森林草原防火物资储备采购项目；招标编号：**）完成招标采购工作。甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则签订本合同，以资双方信守执行。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充说明。除合同另有约定外，下列文件的组成及优先解释顺序如下：

- (A) 本合同书
- (B) 中标通知书
- (C) 投标文件（含澄清文件）
- (D) 招标文件（含招标补充文件）
- (E) 乙方的书面承诺

二、甲方向乙方采购森林草原防火物资（以下简称“货物”或“产品”）。货物名称、规格型号、产地、数量、金额、供货时间：

货物名称	规格型号	产地	单 位	数 量	单 价 (元)	总 金 额 (元)	供 货 时 间

合计人民币（大写）（小写）：

三、质量要求及技术标准：

乙方所提供产品必须是全新产品，满足《招标文件》相关要求及该产品出厂标准。

四、交货期及地点：合同签订后 15 个工作日内，甲方指定地点。

五、运输费用：由乙方负担。

六、验收方式：

甲方委托各物资库管理单位负责入库验收，乙方按照《招标文件》要求需要送专业检测机构检测验收的，应当附带检测报告。甲方适时组织抽检。

七、货款结算方式：

1. 乙方按交货期完成交货后，待甲方组织检测、检验，以乙方投标文件中提供的技术参数为检验标准，验收全部合格后，15 个工作日内甲方向乙方支付合同总价的 100%。

2. 本项目合同款为财政资金支付，若因财政支付审批程序，导致甲方不能按时支付的，甲方不承担因此造成的违约责任，乙方应予谅解并保证正常工作的开展。

3. 甲方向乙方付款前，乙方应向甲方开具相应金额的增值税发票。

八、交货、包装与查收

1. 乙方将货物一次运至交货地点。并于到货前 48 小时将到货名称、型号、数量、外形尺寸、单重及注意事项等，以传真书面通知甲方以便甲方接货。

2. 防火物资包装应符合国家颁发的标准，以保证防火物资在运输过程中不受损伤，在运输过程中有任何损坏或丢失，由乙方负责立即予以更换或补足。

3. 成套产品应尽可能整体包装，便于储运。每件包装箱内应有详细的装箱单、产品说明书、生产日期、售后服务方式、联系电话和合格证。

4. 防火物资由乙方负责送到甲方指定仓库，由乙方负责卸车、入库、安装、调试。

5. 防火物资到达指定物资库后，甲乙双方必须派专人到现场对货物进行清点，双方在场确认包装完好、数量准确后，再由甲方收货，并签字确认。若发现货物与装箱单不符，乙方负责补齐或收回。如乙方不能按时到达，甲方拒绝查收。物资入库完毕后，甲方或其委托的物资库管理单位将组织对入库物资进行抽查、检测、检验，对检验后未达到乙方投标文件中提供的技术参数和要求的產品，无条件退货，对此所产生的相关费用和后果全部由乙方自行承担。

6. 乙方负责指导防火物资安装及调试，直至防火物资正常运行。

7. 乙方应自带用以安装、调试过程中所需的各种工具、仪器仪表及易损件。

8. 装运标志

8.1. 卖方应在每一包装箱的四侧用以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人： _____

合同号： _____

装运标志： _____

收货人代号： _____

目的地： _____

货物名称、品目号和箱号：_____

毛重 / 净重：_____

尺寸（长×宽×高以厘米计）：_____

8.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

9. 需要乙方提供的相关信息

乙方须在签订合同 10 个工作日内，以 EXCEL 文件格式将以下信息发至邮箱 pgc1204@126.com；甲方将在收到信息 10 个工作日内将二维码获取方式发送至乙方提供的邮箱。乙方下载该批物资对应的二维码后，须把二维码标签粘贴在商品明显辨识位置（不小于 5*5cm）和物资外包装箱的四个面上（不小于 10*10cm）。

9.1 供应商信息：

企业名称、税号，单位概况、主要产品、联系人、移动电话、固定电话、邮箱、网址、单位地址、邮编等，并提供图片两张（格式要求 jpg、jpeg 或 png 格式）。

9.2 物资信息：

物资信息：物资名称、供应商名称、规格型号、计量单位、保质期、六项或以上设备技术参数。和防火物资的图片两张（格式要求 jpg、jpeg 或 png 格式）。

其中：设备技术参数根据设备不同需要提供相关的技术参数。

9.3 物资操作教程

物资操作教程以图解操作说明和视频文件两种方式提供（视频文件格式要求 mp4、flv、f4v、webm、m4v、mov、3gp、wmv 或 avi 格式）。

10. 转让

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

11. 质量抽检

甲方有权在乙方所供货物的生产过程中进行随机抽检，检测部门由甲方指定，乙方对此应予以配合。甲方抽检时将随机取样送至权威机构进行检测，如果已要求提供评标样品，随机抽检可与上述封存的评标样品对照；对于没有要求提供评标样品的，随机抽检结果将与国家、行业、地方标准以及招标文件、投标文件中的标准进行对照，检测所发生的费用由乙方承担。若随机抽检结果不合格，则认定该批次所供货物不合格，乙方承担由此造成的全部责任和损失。

12. 甲方无正当理由拒收货物或拒绝验收的，甲方向乙方偿付合同款总价5%的违约金；由于甲方原因逾期支付合同款将向乙方每个工作日偿付欠款总额5‰的违约金。

九、产品质量保证与售后服务

1. 乙方应严格按照国家有关标准和规定进行制造和检验，按招标文件中有关技术规格要求及国家有关标准提供全新产品。防火物资出厂前须经技术检验，符合标准才能出厂。

2. 防火物资入库后，乙方应定期回访用户。

3. 乙方应向甲方提供至少 1 套专用工具，并将工具清单交给甲方，详细列出各种工具的名称、规格、数量和价格及工具使用说明书。

4. 在防火物资保修期内，对非甲方人为原因而出现的质量问题，乙方保证按投标书承诺时间内赶到现场进行修理，更换或退货，费用由乙方负责。如乙方在接到通知后 24 小时内没有答复或处理问题，则视为乙方承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。保修期间防火物资的一切故障，更换零部件及防火物资本身质量原因给甲方或最终用户造成的直接经济损失应全部由乙方负责赔偿。

5. 本合同涉及货物的质量保证期以投标函中“保修和售后服务承诺书”为准。若乙方违反上述担保，货物将被禁止使用，乙方应自负风险和费用并将货物收回，退还甲方已支付的货款。保修期满后，乙方保证以优惠的价格提供终身所需配件。

6. 乙方应按其投标书中承诺，进行其他售后及培训工作。

十、违约责任：按《民法典》《政府采购法》有关之违约条款处罚。

1. 因乙方原因（包括乙方提供的货物未达到验收标准）使货物未按规定运抵甲方指定地点，每延迟一个工作日，乙方应按逾期交货部分所对应金额的 5‰向甲方支付违约金。

2. 乙方所提供的货物质量不符合本合同约定标准时，乙方应负责及时更换，甲方有权拒绝支付该部分货款，并追究乙方违约责任，要求乙方支付该部分货款金额 1%的违约金，并赔偿因此给甲方或最终用户造成的经济损失。

3. 因产品质量缺陷而产生的退换货或赔偿损失的直接费用，如检验费、退换货往返运费、保险费、仓储费及装卸费等，均由乙方承担。

4. 因产品质量缺陷造成第三方损害而要求甲方赔偿的，甲方有权随时向乙方追索费用。

5. 如乙方出现严重违反合同条款并给甲方带来损失时，甲方可将违约行为上报政府采购监管部门，由其对违反合同行为做出处理，并在政府采购网上公布。

十一、合同纠纷的解决

因产品质量问题的争议，由有相关资质的单位进行鉴定，该鉴定结论是最终的，甲乙双方应当接受。鉴定费根据鉴定的结果分别由甲方或乙方支付：因合同争议所产生的诉讼，由合同签订地人民法院管辖。

十二、不可抗力

1. 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2. 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 14 个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

3. 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 14 个工作日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

十三、税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

十四、合同解除

乙方有如下违约情形之一的，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部解除合同，同时保留追究乙方违约责任的权利。

1. 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供货物的；
2. 乙方不能履行合同规定的其它主要义务、或将合同转包给他人的；

3. 乙方提供假冒、伪劣产品，或提供的产品达不到合同规定的质量、性能的；

4. 乙方在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

甲方在全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，另行购买解除合同涉及的货物或服务，乙方应承担甲方另行购买货物或服务而支出的货款或费用。如甲方部分解除合同的，乙方应继续履行合同未解除的部分。

十五、转让和分包

政府采购合同不能转让和分包。

十六、合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

十七、通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

十八、计量单位

除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单法。

十九、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

二十、合同生效和其它

本合同经双方代表或其授权代表签署、加盖单位公章后生效。本合同一式 5 份，具有同等法律效力，其中甲乙双方各 2 份，采购代理机构执 1 份。

二十一、本合同中术语的释义：

1. “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。
2. “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。
3. “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的防火物资。
4. “服务”系指根据合同约定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和与有关单位的交接等服务。
5. “现场”系指合同约定货物将要运至和设置安装的地点。
6. “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

7. 技术规范

提交货物的技术规范与招标文件规定的技术规范和技术规范附件（附件）及其投标文件的技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

8. 知识产权

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

中标合同

二十二、合同签订地点

北京市东城区。

中标合同

甲方:

国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心

名称: (印章)

法定代表人 (签字) :

经办人 (签字) :

地址:

邮政编码:

电话:

乙方:

名称: (印章)

法定代表人 (签字) :

经办人 (签字) :

地址:

邮政编码:

电话:

中标合同

开户银行:

账 号:

签署日期: 年 月 日

第七部分 投标材料格式

投标人提交文件须知

1.本部分内容仅提供格式要求，并不代表所有列出格式的文件本项目必须全部提交。本项目需提交的商务、技术文件应以投标人须知前附表为准。

2.投标人应严格按照所列顺序填写和上传所规定的全部文件以及其他有关资料。

3.全部文件应按投标人须知及前附表中规定的语言和方式提交。

4.投标文件应按照招标文件要求的格式逐项填写，无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

5.对投标人须知前附表中涉及*的格式文件，除可填报项目外，任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标无效。

6.投标人提交的材料将被妥善保存，但不退还。

投标材料格式

一、开标一览表

注意: 投标人在提交投标文件时, 应按照投标工具的提示流程编制提交开标一览表, 投标文件中无需额外提供开标一览表。

项目名称: 国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心 2023 年森林草原防火物资储备采购项目 (三)

项目编号: GC-HGX231205W

投标人名称: _____

开标一览表

项目名称: 国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心 2023 年森林草原防火物资储备采购项目 (三)

单位:元

总报价	小写: 大写:
-----	------------

序号	名称	投标报价	交付时间	备注
1	货物费用	_____	_____	_____
2	服务费用	_____	_____	_____
3	系统集成费用	_____	_____	_____
3	其它费用	_____	_____	_____
特别说明事项: _____				

投标人声明: 开标一览表中的“投标总价”是投标货物及相关服务等全部费用的报价。

投标人名称 (电子签章):

日期: _____年____月____日

注: 除可填报项目外, 任何实质性修改将被视为非实质性响应投标, 从而导致该投标被拒绝。

资格审查材料格式

一、投标人资格审查一览表

投标人资格审查一览表

序号	项 目	投标人承诺
1	具有有效营业执照或事业单位法人证书	是
2	具有良好的商业信誉	是
3	具有健全的财务会计制度	是
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	是

投标人承诺：遵守《中华人民共和国政府采购法》第二十二、七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条之规定，如有违反，依法接受相应处罚。

投标人名称（电子签章）：

日期：_____年____月____日

注：①投标人在提交投标文件时，应按照投标工具的提示和流程编制并上传该表。无此表或对此表作实质性修改，投标无效。

②投标人须对此表中内容作出承诺，否则投标无效。

③采购人或国采中心可以根据此表查询投标人承诺事项，投标人的承诺和查询结果不一致的，以查询结果为准。

二、联合体投标协议书扫描件（如投标人须知前附表允许联合体投标且投标人是联合体的上传）

商务部分

一、法定代表人授权委托书（上传扫描件）

法定代表人授权委托书

中央国家机关政府采购中心：

本授权书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）法定代表人（法定代表人姓名、职务或职称）代表本公司授权在下面签字的（投标人代表姓名、职务或职称）为本公司的合法代理人，就贵方组织的（项目名称）（项目编号：_____），以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

投标人代表（签字或名章）：

法定代表人（签字或名章）：

投标人名称（加盖公章）：

注：

- 1、除可填报项目外，任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝
- 2、请投标人按要求填写签署完成本投标函并扫描上传粘贴到电子投标文件相应位置。

二、投标函（上传扫描件）

投标函

中央国家机关政府采购中心：

我方参与贵方组织的（项目名称、项目编号、包号）采购活动。对此，**我方承诺如下：**

1.我方完全理解并认可本项目招标文件内容和通过**国采中心单独项目电子采购系统**招投标对我方提出的各项特殊要求，接受由贵方对投标文件进行集中解密，发生争议时不会以对上述内容存在误解为由，行使法律上的抗辩权。

2.我方对所提交的投标文件及相关资料的真实性、准确性和完整性负责，愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、技术资料和相关证明材料。

3.我方针对本项目的投标有效期为 120 天（不低于招标文件投标人须知前附表中规定的最低投标有效期），在此期间，我方在投标文件中作出的所有响应均有效，随时准备接受你方发出的中标通知书。

4.我方接受招标文件中《中标合同》的全部条款，如果你方在投标文件有效期内向我方发出中标通知书，我方保证在规定的时间内按照采购文件确定的事项与采购人签订合同，并严格履行合同规定的各项责任和义务。

5.采购人若需按规定允许比例追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，我方原意签订补充合同，按相同或更优惠的折扣率保证供应或提供服务。

投标材料格式

6.我方完全了解并接受如果在采购活动中出现违反政府采购法律法规的相关情形时,将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动;有违法所得的,被处没收违法所得;情节严重的,由工商行政管理机关吊销营业执照;构成犯罪的,被依法追究刑事责任。

如果我方违反上述承诺,或承诺内容不属实,我方愿意承担一切不利的法律后果。

与本投标有关的联系方式:

地址:

邮编:

电话:

传真:

投标人代表姓名:

投标人代表联系电话(手机、座机):

投标人代表电子邮箱:

投标人代表(签字或名章):

法定代表人(签字或名章):

投标人名称(加盖公章):

日期: 年 月 日

注:①除可填报项目外,任何实质性修改将被视为非实质性响应投标,从而导致该投标被拒绝。

②请投标人按要求填写签署完成本投标函,并扫描上传到电子投标文件相应位置。

三、投标人须知前附表第4条“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明文件(上传扫描件)

四、投标人须知前附表第5条“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明文件(上传扫描件)

五、商务文件偏离表(以包为单位分别填写)

投标人提交的投标文件商务条款及合同条款与招标文件的要求,如完全满足招标文件全部要求的,投标人只需在本表“正偏离或负偏离说明”列应答“完全满足招标文件的全部要求”;如存在偏离,需逐项填写。

项目名称: _____

项目编号: _____

投标材料格式

投标人名称：_____

包号：_____

序号	招标文件商务文件要求	正偏离或负偏离说明	备注

六、进口产品清单及进口产品生产厂家授权书扫描件

进口产品清单

序号	产品名称	产品型号	制造商	产地	价格 (元)
合计					

七、投标人须知前附表第 9 条规定的进口产品生产厂家授权书（上传纸质彩色扫描件）

八、中小企业声明函

附件 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

投标材料格式

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

投标材料格式

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：①投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

②投标人为联合体或者向小微企业意向分包方式的，需提供相应的**联合体协议书、分包意向协议书**。

九、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_单位的_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日期：____年__月__日

十、投标人认为需要提供的其他商务资料

技术部分

一、投标货物/服务数量、价格表

表一

货物（硬件、软件）		（价格单位:人民币元）							
项	2	3	4	5	6	7	8	9	10
设备名称	型号	品牌	是否为主要投标标的	服务要求或标的基本概况	设备列表价	设备数量	折扣 (%)	设备运费及保险费	设备投标报价

表二

货物部件表				
1	2	3	4	5
设备名称	模块或部件名称	模块或部件描述	模块或部件数量	模块或部件单价

表三、服务费用、系统集成费及其他用表

服务费用			
（价格单位:人民币元）			
序号	项目名称	内容	报价
1	维护与技术支持费（ 年）		
2	培训费		
3	备品备件		
4	其它		
系统集成费用			
（价格单位:人民币元）			
序号	项目名称	内容	报价
1	材料费（若有）		

投标材料格式

2	施工费 (若有)		
3	安装调试费		
其他费用 (价格单位:人民币元)			
序号	项目名称	内容	报价
1			
2			
合计			

注：①表中各单项应分别与开标一览表的各单项相符；
②投标人如认为还有需要提供的内容可另列表说明。

二、投标货物技术规范偏离表

项目名称：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心 2023 年森林草原防火物资储备采购项目 (三)

项目编号：GC-HGX231205W

投标人名称：

货物/服务 (1.....N)

序号	重要性	指标项	指标要求	投标响应情况	偏离情况	证明材料
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注：①需按照招标文件“采购需求”部分采购货物、服务、实施方案一览表逐项制表响应。
②投标人所提供的服务，应按照招标文件第五部分采购需求中提出的指标要求逐项应答。以上指标有对应的证明材料要求的，必须按要求附上相应证明材料，只填写“满足”而不能提供相关证明材料的或证明材料不符合要求的，不作为评审依据

三、投标人服务要求/实施方案偏离表

投标材料格式

项目名称：国家林业和草原局森林草原火灾预防监测中心 2023 年森林草原防火物资储备采购项目（三）

项目编号：GC-HGX231205W

投标人名称：

货物/服务（1.....N）

序号	重要性	指标项	指标要求	投标响应情况	偏离情况	证明材料
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注：①需按照招标文件“采购需求”部分采购货物、服务、实施方案一览表逐项制表响应。

②投标人所提供的服务，应按照招标文件第五部分采购需求中提出的指标要求逐项应答。以上指标有对应的证明材料要求的，必须按要求附上相应证明材料，只填写“满足”而不能提供相关证明材料的或证明材料不符合要求的，不作为评审依据。

四、主要投标标的情况表(格式以系统生成为准)

五、售后服务承诺

六、与评审相关的其他技术资料

七、投标人自行编写的技术文件

八、投标人任务需要提供的其他说明和资料

附件

第八部分 附件

现场考察登记表

项目名称:

项目编号:

20 年 月 日

序号	参与考察公司名称	考察人签字	时 间	电 话
1			时 分	
2			时 分	
3			时 分	
4		时 分	

监督人签字:

注：本项目仅统一组织一次现场考察，须 2 位以上参与现场考察人作为监督人签字，其中一人为采购人。此表须由采购人带到评标现场。